

1. مزعاش، رياض

الدعاية الإعلامية للعدوان في الشريعة الإسلامية و القانون الدولي : دراسة مقارنة / رياض مزعاش؛ تحت إشراف سعيد فكرة. - 175ص ؛ 27سم ماجستير : الشريعة و القانون : باتنة - الجزائر، كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الاسلامية قسم: الشريعة - جامعة الحاج لخضر - باتنة : 2010 الجداول

الدعاية الإعلامية - الشريعة الاسلامية - القانون الدولي

الفصل الأول: الدعاية الإعلامية، المفهوم و الاستراتيجية  
المبحث الأول: تعريف الدعاية الاعلامية  
المبحث الثاني: أهداف الدعاية الاعلامية و أهميتها  
المبحث الثالث: أنواع الدعاية الاعلامية  
المبحث الرابع: وسائل الدعاية الاعلامية  
المبحث الخامس: أساليب الدعاية الاعلامية  
المبحث السادس: نماذج من الدعاية الاعلامية  
المبحث السابع: مقارنة بين الدعاية الاعلامية ( الدعوة ) في الشريعة الاسلامية  
الفصل الثاني: العدوان في إطار العلاقات الدولية  
المبحث الأول: أسس و مبادئ العلاقات الدولية  
المبحث الثاني: العدوان في إطار العلاقات الدولية: تعريفه، دوافعه و أشكاله  
المبحث الثالث: الموقف من العدوان  
المبحث الرابع: العدوان و الدفاع الشرعي  
المبحث الخامس: العدوان و حق تقرير المصير  
المبحث السادس: مقارنة حول مشروعية العدوان بين الشريعة الاسلامية و القانون الدولي  
الفصل الثالث: الدعاية الاعلامية للعدوان في الشريعة الاسلامية و القانون دولي  
المبحث الأول: مفهوم الدعاية الاعلامية للعدوان  
المبحث الثاني: الدعاية الاعلامية و تسويق العدوان  
المبحث الثالث: الموقف من الدعاية الاعلامية للعدوان  
المبحث الرابع: أساليب مقارمة الدعاية الاعلامية للعدوان  
المبحث الخامس: مقارنة حول مشروعية الدعاية الاعلامية للعدوان

070/14

2. لعياضي، نصر الدين

دراسة تحليلية لجريدة "الثورة و العمل" من سنة 1971 إلى 1980 / نصر الدين لعياضي؛ تحت إشراف أديب خضور. - 197ص : جداول و رسومات بيانية ؛ 27سم

الماجستير : العلوم الإعلامية : الجزائر، معهد العلوم السياسية و الإعلامية \_ جامعة الجزائر : 1993

جريدة -الثورة- العمل

الفصل الأول: واقع و تطور المجتمع الجزائريو دور العمال فيه خلال الفترة 1980/71  
المبحث الأول: وضعية الزائر الاجتماعية و الاقتصادية  
المبحث الثاني: دور العمال و مهامهم  
المبحث الثالث: بنية الطبقة العاملة و تطورها  
الفصل الثاني: الاعلام في النصوص الرسمية و في توصيات المنظمة النقابية  
المبحث الأول: الاعلام في النصوص الرسمية  
المبحث الثاني: المنظمة النقابية و الإعلام  
المبحث الثالث: موقع الثورة و العمل داخل منظومة الإعلام العمالي  
الفصل الثالث: تحليل مضمون (الثورة و العمل)  
المبحث الأول: ماهو تحليل المضمون؟  
المبحث الثاني: التحليل الكمي / الوصفي  
المبحث الثالث: التحليل النوعي  
الخاتمة: آفاق تطوير جريدة (الثورة و العمل).

## 3. الحميري، محمد لطف علي

السلطة السياسية و الصحافة في اليمن بعد الوحدة اليمنية (1990-1997م) / محمد لطف علي الحميري؛ تحت إشراف عزة عجان. - 216ص ؛ 27سم

الماجستير : علوم الإعلام و الإتصال : الجزائر، معهد علوم الإعلام و الإتصال\_جامعة الجزائر : 1998

السلطة- الصحافة- اليمن- الوحدة

الفصل الأول: السلطة السياسية و الصحافة منذ 1962 و حتى 1990م  
المبحث الأول: السلطة السياسية و الصحافة بعد ثورة 1962م  
المبحث الثاني: السلطة السياسية و الصحافة منذ 1967م و حتى 1990م في اليمن الجنوبي  
الفصل الثاني: السلطة السياسية و الصحافة بعد الوحدة اليمنية  
المبحث الأول: قانون الصحافة و المطبوعات لسنة 1990م و مسألة حرية الصحافة  
المبحث الثاني: السياسات الإعلامية بعد الوحدة اليمنية  
الفصل الثالث: ظروف ممارسة مهنة الصحافة في مرحلة الوحدة اليمنية  
المبحث الأول: الحق في الإتصال و تطبيقاته في مرحلة الوحدة اليمنية  
المبحث الثاني: الضغوط و العوائق أمام حرية الصحافة.

## 4. بريك، خديجة

جمهور البرامج الوثائقية في القنوات الفضائية : دراسة في الاستخدامات و الاشباع / خديجة بريك؛ تحت إشراف رحيمة عيساني. - 354 ؛ 27سم

ماجستير : اتصالات و علاقات عامة : باتنة - الجزائر، كلية الحقوق قسم علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الحاج لخضر : 2010

جمهور البرامج الوثائقية- القنوات الفضائية

الفصل الأول: إشكالية الدراسة و الدراسات السابقة  
المبحث الأول: مشكلة الدراسة و فرضياتها  
المبحث الثاني: مفاهيم و مصطلحات الدراسة  
المبحث الثالث: الدراسات السابقة و المشابهة  
الفصل الثاني: الفضائيات و البرامج الوثائقية  
المبحث الأول: الفضائيات  
المبحث الثاني: البرامج الوثائقية  
المبحث الثالث: البرامج الوثائقية في القنوات الفضائية  
الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية  
المبحث الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية  
المبحث الثاني: عادات و أنماط مشاهدة البرامج الوثائقية  
خاتمة

## 5. بوحديدة، الصغير

التلفزيون الجزائري و فئة الشباب (دراسة إستطلاعية على عينة من شباب الجزائر العاصمة) / الصغير بوحديدة؛ تحت إشراف عزة عجان. - 159ص ؛ جداول ؛ 27سم

الماجستير : علوم الإعلام و الإتصال : الجزائر، معهد علوم الإعلام و الإتصال\_جامعة الجزائر : 1994

التلفزيون- الشباب

الفصل الأول: الإطار النهجي للبحث  
الفصل الثاني: التلفزيون و الشباب  
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للبحث.

المدونات الإلكترونية في الجزائر : دراسة في الاستخدامات و الإشباعات / سوهيلة بوضياف؛ تحت إشراف رحيمة عيساني. - 371 ؛ 27سم ماجستير : اتصال و علاقات عامة : باتنة - الجزائر، كلية الحقوق قسم علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الحاج لخضر : 2010

المدونات الإلكترونية - الإستخدامات - الإشباعات

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة  
أولاً: إشكالية الدراسة و تساؤلاتها  
ثانياً: تحديد المفاهيم  
ثالثاً: الدراسات السابقة  
رابعاً: المدخل النظري للدراسة  
خامساً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية  
الفصل الثاني: تكنولوجيا الاتصال و شبكة الانترنت  
أولاً: تكنولوجيا الاتصال و استخداماتها  
ثانياً: شبكة الانترنت  
الفصل الثالث: المدونات الإلكترونية  
أولاً: تطور المدونات الإلكترونية  
ثانياً: عوامل انتشار المدونات، خصائصها، أنواعها  
ثالثاً: استخدامات المدونات  
القسم الميداني  
الفصل الرابع: استخدامات و دوافع المدونين في التدوين  
الفصل الخامس: استخدامات المدونات و دوافع قراءتها  
خاتمة: نتائج الدراسة

070/07

المرأة "الصحراوية" و الظاهرة التلفزيونية دراسة ميدانية إعلامية على منطقة مسعد بولاية الجلفة / عائشة بوكريسة؛ تحت إشراف عبد الرحمان عزي. - 254ص ؛ 27سم

الماجستير : علوم الإعلام و الإتصال : الجزائر، معهد علوم الإعلام و الإتصال \_جامعة الجزائر : 1417هـ

المرأة- الصحراوية- الظاهرة- الجلفة

الفصل الأول: المشكل و بناء موضوع البحث  
الفصل الثاني: العوامل التاريخية و الاجتماعية و الاعلامية في مجتمع البحث  
أولاً: وصف عام لمنطقة الجلفة و مسعد  
ثانياً: مجتمع "أولاد نايل"  
ثالثاً: وسائل الإعلام و مجتمع مسعد  
الفصل الثالث: تعرض المرأة الصحراوية للتلفزيون العادات و التأثيرات  
أولاً: تقديم منهجي  
ثانياً: النتائج الميدانية.

070/05

استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية و انعكاساتها على مقرونية الصحف الورقية : أساتذة جامعة باتنة أنموذجا / محمد الفاتح حمدي؛ تحت إشراف بوعلي نصير. - 393 ؛ 27سم

ماجستير : العلاقات العامة و الإتصال : باتنة - الجزائر، كلية الحقوق و العلوم السياسية قسم: علوم الاتصال و الإعلام - جامعة الحاج لخضر : 2010

الصحافة الإلكترونية- الصحف الورقية

الفصل المنهجي للدراسة  
أولاً: مشكلة الدراسة و فرضياتها  
ثانياً: أسباب الدراسة و أهميتها و أهدافها  
ثالثاً: صعوبات الدراسة

رابعاً: تحديد مفاهيم و مصطلحات الدراسة  
 خامساً: نوع الدراسة و منهجها  
 سادساً: الدراسات المشابهة السابقة  
 سابعاً: المداخل النظرية للدراسة  
 الفصل الثاني: استخدامات و إشباعات شبكة الإنترنت و الصحافة الإلكترونية في ظل تطور تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة  
 أولاً: تطور تكنولوجيا الاتصال و الإعلام و استخداماتها  
 ثانياً: استخدامات الأفراد لشبكة الإنترنت و إشباعاتها  
 ثالثاً: استخدامات و إشباعات الصحافة الإلكترونية  
 الفصل الثالث: دوافع و أسباب استخدام النخبة الجامعية لشبكة الإنترنت و الصحافة الإلكترونية  
 أولاً: الإجراءات المنهجية للدراسة  
 ثانياً: النخبة و استخداماتها لشبكة الإنترنت و الصحافة الإلكترونية و مبررات الاستخدام و الإحجام  
 ثالثاً: مستويات تفضيل النخبة الجامعية بين الصحف الإلكترونية الجزائرية و العربية و العالمية  
 الفصل الرابع: علاقة النخبة الجامعية الجزائرية بالصحافة الإلكترونية و تأثيرها على علاقاتهم بالصحافة الورقية  
 أولاً: علاقة النخبة الجامعية بالصحافة الإلكترونية الجزائرية  
 ثانياً: علاقة النخبة الجامعية بالصحافة الإلكترونية العربية  
 ثالثاً: علاقة النخبة الجامعية بالصحافة الإلكترونية العالمية  
 رابعاً: اتجاهات النخبة نحو مستقبل العلاقة بين الصحف الورقية و الإلكترونية  
 خاتمة: نتائج الدراسة

070/12

9. حمدي، محمد الفاتح

استخدامات تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة و إنعكاساتها على قيم الشباب الجامعي / محمد الفاتح حمدي؛ تحت إشراف رحيمة عيساني. - 409ص ؛ 27سم

ماجستير : دعوة و إعلام : باتنة - الجزائر، كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الاسلامية قسم: أصول الدين - جامعة الحاج لخضر - باتنة : 2009  
 الملاحق

تكنولوجيا الاتصال

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة  
 المبحث الأول: مشكلة الدراسة و فرضياتها  
 المبحث الثاني: أسباب الدراسة و أهميتها و أهدافها  
 المبحث الثالث: مجالات الدراسة  
 المبحث الرابع: مفاهيم و مصطلحات الدراسة  
 المبحث الخامس: الدراسات السابقة  
 المبحث السادس: منهج الدراسة  
 المبحث السابع: المداخل النظرية للدراسة  
 الفصل الثاني: تطور تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة و استخداماتها  
 المبحث الأول: تطور تكنولوجيا الاتصال و الإعلام و خصائصها  
 المبحث الثاني: تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة و استخداماتها  
 الفصل الثالث: انعكاسات استخدام تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة على قيم الشباب  
 المبحث الأول: القيم و دورها في الحفاظ على التماسك المجتمعي  
 المبحث الثاني: مشكلات الشباب و الصراع القيمي  
 المبحث الثالث: تأثير استخدام وسائل الاتصال و الإعلام على قيم الشباب  
 الفصل الرابع: أسباب و دوافع استخدام أفراد عينة الدراسة لوسائل الاتصال و الإعلام الحديثة  
 المبحث الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية  
 المبحث الثاني: عادات و أنماط استخدام أفراد عينة الدراسة لوسائل الاتصال و الإعلام الحديثة  
 المبحث الثالث: دوافع و أسباب استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام  
 الفصل الخامس: تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة على قيم الشباب الجامعي  
 المبحث الأول: نوع التأثيرات التي تحدثها تكنولوجيا الاتصال و الإعلام على قيم الشباب الجامعي  
 المبحث الثاني: أساليب حماية قيم الشباب الجامعي من مخاطر تكنولوجيا الاتصال و الإعلام الحديثة

070/19

10. حمراني، أمينة

الإعلام الأمني في الجزائر و دور العلاقات العامة في تطويره : الأمن المروري نموذجاً - / أمينة حمراني؛ تحت إشراف رحيمة عيساني. - 27سم

الماجستير : علوم الإعلام و الإتصال و العلاقات العامة : باتنة - الجزائر، كلية الحقوق قسم علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الحاج لخضر : 2010

الفصل الأول: إشكالية و أطر الدراسة  
أولا: إشكالية الدراسة و مفاهيمها  
ثانيا: الاطار النظري للدراسة  
ثالثا: الاطار المنهجي للدراسة  
الفصل الثاني: ماهية الاعلام الامني، و مرتكزاته بالجزائر  
أولا: الاعلام الأمني  
ثانيا: إستراتيجية الإعلام الأمني  
ثالثا: مرتكزات الإعلام الأمني بالجزائر  
الفصل الثالث: العلاقات العامة بالشرطة و الأمن المروري  
أولا: العلاقات العامة  
ثانيا العلاقات العامة بالشرطة  
ثالثا: وسائل العلاقات العامة بالشرطة في تجسيد الأمن المروري  
الفصل الرابع: الدراسة الميدانية  
أولا: العلاقات العامة بين الشرطة و الجمهور  
ثانيا: دور العلاقات العامة بالشرطة في توعية المرورية  
ثالثا: دور العلاقات العامة في التخفيض من الحوادث المرور  
الخاتمة

070/06

11. جاب الله، رمزي

استخدام تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة الاقتصادية و دوره في تطوير مهنة العلاقات العامة : مؤسسة سوناطراك - دراسة حالة / رمزي جاب الله؛ تحت إشراف مقلاتي صحراوي. - 363 ؛ 27سم

ماجستير : اتصال و علاقات عامة : باتنة - الجزائر، كلية الحقوق قسم علوم الإعلام و الاتصال - جامعة الحاج لخضر : 2010

تكنولوجيا الاتصال - المؤسسة الاقتصادية - مهنة العلاقات العامة

الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة  
أولا: إشكالية الدراسة و تساؤلاتها  
ثانيا: منهج الدراسة و عينتها  
ثالثا: تحديد المفاهيم  
رابعا: أسباب و أهداف و أهمية الموضوع  
خامسا: الدراسات السابقة  
الفصل الثاني: تكنولوجيا الاتصال و استخداماتها  
أولا: تطور تكنولوجيا الاتصال و خصائصها  
ثانيا: أنواع تكنولوجيا الاتصال  
ثالثا: تأثيرات تكنولوجيا الاتصال  
الفصل الثالث: العلاقات العامة في المؤسسة  
أولا: تطور العلاقات العامة و خصائصها  
ثانيا: وظائف و نماذج و مجالات العلاقات العامة  
ثالثا: آليات تسيير و تنظيم العلاقات العامة  
رابعا: وسائل الاتصال في العلاقات العامة  
الفصل الرابع: العلاقات العامة في ظل تكنولوجيا الاتصال  
أولا: الوسائل التكنولوجية و استخداماتها في العلاقات العامة  
ثانيا: استخدام الانترنت في العلاقات العامة  
ثالثا: خدمات العلاقات العامة في الانترنت  
الفصل الخامس: استخدام تكنولوجيا الاتصال في مؤسسة سوناطراك  
أولا: تحليل نتائج المقابلة  
ثانيا: تحليل نتائج الاستبيان  
الفصل السادس: واقع العلاقات العامة في مؤسسة سوناطراك  
أولا: تحليل نتائج المقابلة  
ثانيا: تحليل نتائج الاستبيان  
الفصل السابع: تأثير تكنولوجيا الاتصال على العلاقات العامة  
أولا: تحليل نتائج المقابلة  
ثانيا: تحليل نتائج الاستبيان  
خاتمة

070/13

الحملات الإعلانية في باقة MBC و دورها في التوعية الدينية للشباب : دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية سطيف / لامية صابر؛ تحت إشراف رحيمة عيساني. - 282 ؛ 27سم

ماجستير : اتصال و علاقات عامة : باتنة - الجزائر، كلية الحقوق قسم علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الحاج لخضر : 2010

الحملات الإعلانية - MBC - التوعية الدينية للشباب

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة  
أولاً: تحديد الإشكالية و تساؤلاتها  
ثانياً: أهمية الدراسة و أهدافها  
ثالثاً: الدراسات السابقة  
رابعاً: تحديد المفاهيم  
خامساً: المداخل النظرية المفسرة للدراسة  
سادساً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية  
الفصل الثاني: مدخل عام حول الحملات الإعلانية  
أولاً: الإعلان  
ثانياً: تخطيط الحملات الإعلانية  
ثالثاً: الحملات الإعلانية في التلفزيون  
الفصل الثالث: البث الفضائي العربي و باقة MBC  
أولاً: لمحة عن تطور الأقمار الصناعية  
ثانياً: لمحة عن تطور البث الفضائي العربي  
ثالثاً: واقع الفضائيات العربية  
رابعاً: باقة MBC  
الفصل الرابع: الحملات الإعلانية الدينية في باقة MBC  
أولاً: دور التسويق الاجتماعي في تطوير الحملات الإعلانية التوعوية  
ثانياً: إعداد حملات التوعية  
ثالثاً: بدايات الحملات الإعلانية الدينية التوعوية على الفضائيات العربي  
رابعاً: أهم الحملات الإعلانية التوعوية على قنوات MBC  
الفصل الخامس: الإطار الميداني للدراسة  
أولاً: تحليل و تفسير البيانات الميدانية  
ثانياً: النتائج العامة للدراسة  
ثالثاً: التوصيات و الاقتراحات  
خاتمة

070/09

جمهور المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية : دراسة في العادات و الأنماط / إسماعيل شرقي؛ تحت إشراف مقلاتي صحراوي. - 213 ؛ 27سم

ماجستير : اتصال و علاقات عامة : باتنة- الجزائر، كلية الحقوق قسم علوم الإعلام و الاتصال - جامعة الحاج لخضر : 2010

جمهور المواقع الإلكترونية - الفضائيات الإخبارية

الفصل الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة  
أولاً: إشكالية الدراسة و تساؤلاتها  
ثانياً: أهمية الدراسة و أسبابها و أهدافها  
ثالثاً: تحديد مفاهيم الدراسة  
رابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية  
خامساً: الدراسات السابقة أو المشابهة  
سادساً: الإطار النظري للدراسة  
الفصل الثاني: الفضائيات الإخبارية  
أولاً: البث الفضائي المباشر النشأة و التطور  
ثانياً: ماهية الفضائيات الإخبارية  
ثالثاً: أهداف الفضائيات الإخبارية  
الفصل الثالث: المواقع الإلكترونية للفضائيات الإخبارية  
أولاً: الوظيفة الإعلامية لشبكة الانترنت و مفهوم النشر الإلكتروني  
ثانياً: مواقع الفضائيات الإخبارية سماتها و خصائصها  
ثالثاً: مجموعة الأخبار و شبكة الإخباريات

070/10

14. شفري، شهرة

الخطاب الدعوي عند جمعية العلماء المسلمين الجزائريين : دراسة مقارنة بين عبد الحميد بن باديس و محمد البشير الإبراهيمي / شهرة شفري؛  
تحت إشراف محمد زرمان. - 266ص ؛ 27سم

ماجستير : الدعوة الإسلامية : باتنة - الجزائر، كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الإسلامية قسم: أصول الدين : 2009  
الجدول

الخطاب الدعوي - جمعية العلماء المسلمين - الجزائريين

الفصل الأول: إشكالية الدراسة و منهجها  
الفصل الثاني: أهم المحطات التاريخية لجمعية العلماء المسلمين الجزائريين  
الفصل الثالث: مضامين الخطاب الدعوي عند ابن باديس و البشير الإبراهيمي  
الفصل الرابع: خصائص الخطاب الدعوي عند الشيخين ابن باديس و الأبراهيمي  
الفصل الخامس: وسائل الخطاب الدعوي عن الشيخين ابن باديس و البشير الإبراهيمي

070/16

15. صوالحي، فيروز

الخطاب الدعوي المعاصر و موانع الاستجابة السلوكية عند الفرد المسلم : دراسة نظرية و ميدانية / فيروز صوالحي؛ تحت إشراف محمد زرمان. -  
257ص ؛ 27سم

ماجستير : دعوة إسلامية : باتنة- الجزائر، كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الإسلامية قسم أصول الدين: دعوة إسلامية - جامعة الحاج لخضر - باتنة  
2010 :  
الجدول

الخطاب الدعوي المعاصر - الاستجابة السلوكية - الفرد المسلم

الفصل التمهيدي: الاطار المنهجي للدراسة  
أولاً: إشكالية الدراسة و تساؤلاتها  
ثانياً: أهمية الدراسة و أسباب و دوافع اختيار الموضوع  
ثالثاً: أهداف الدراسة  
رابعاً: المنهج المتبع في الدراسة  
خامساً: مفاهيم الدراسة  
سادساً: الدراسات السابقة و المشابهة  
الفصل الأول: مقاصد و أنواع الخطاب الدعوي المعاصر  
أولاً: مقاصد الخطاب الدعوي المعاصر  
ثانياً: أنواع الخطاب الدعوي المعاصر  
الفصل الثاني: شروط الاستجابة السلوكية و مراتبها  
أولاً: مراتب الاستجابة السلوكية  
ثانياً: شروط الاستجابة السلوكية عند الفرد المسلم  
الفصل الثالث: مظاهر و موانع عدم الاستجابة السلوكية للخطاب الدعوي المعاصر  
أولاً: مظاهر عدم الاستجابة السلوكية للخطاب الدعوي المعاصر  
ثانياً: موانع الاستجابة السلوكية للخطاب الدعوي المعاصر  
الفصل الرابع: الاجراءات المنهجية للدراسة الميدانية  
أولاً: منهج الدراسة الميدانية  
ثانياً: أدوات جمع البيانات  
ثالثاً: إعداد أداة البحث و الضبط العلمي لها  
الفصل الخامس: جدولة البيانات و تحليلها و تفسيرها  
أولاً: جدولة البيانات و تحليل النتائج المتعلقة بأراء المدعوبين حول موانع الاستجابة السلوكية للخطاب الدعوي المعاصر  
ثانياً: جدولة البيانات و تحليل النتائج المتعلقة بأراء الدعاة حول موانع الاستجابة السلوكية للخطاب الدعوي المعاصر  
ثالثاً: تفسير و مناقشة نتائج الدراسة

070/15

الفضائيات الإخبارية و اتجاهات الأستاذ الجامعي الجزائري حيال عملية السلام مع إسرائيل : أساتذة جامعة باتنة أنموذجا / منال كيور؛ تحت إشراف عبد النور بن عنتر. - 204 ؛ 27سم

ماجستير : اتصال و علاقات عامة : باتنة - الجزائر، كلية الحقوق قسم علوم الإعلام و الاتصال- جامعة الحاج لخضر : 2010

الفضائيات الإخبارية - عملية السلام مع اسرائيل

الفصل الأول: الإطار المفهومي للدراسة

أولاً: تحديد المفاهيم

ثانياً: الدراسات السابقة

ثالثاً: إسرائيل، و عملية السلام

الفصل الثاني: المداخل النظرية للدراسة

أولاً: إدراك الجمهور و استخدام وسائل الإعلام

ثانياً: البعد الاجتماعي و تأثيرات " الواقع الإعلامي "

الفصل الثالث: الجوانب الإجزائية للدراسة الميدانية و تحليل بياناتها

أولاً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

ثانياً: تحليل بيانات الدراسة الميدانية

خاتمة

070/08

17. قارش، محمد

مقومات رجل الإعلام الإسلامي في مواجهة التحديات المعاصرة / محمد قارش؛ تحت إشراف سعيد فكرة. - 513ص ؛ 27سم

دكتوراه : دعوة و إعلام : باتنة - الجزائر، كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الاسلامية قسم: أصول الدين - جامعة الحاج لخضر - باتنة : 2010  
الجدول

رجل الاعلام الاسلامي - التحديات المعاصرة

المبحث التمهيدي: تحديد المفاهيم

الباب الأول: مقومات رجل الاعلام الاسلامي في تعامله مع الوسيلة و الرسالة و الجمهور

الفصل الاول: المقومات الذاتية لرجل الاعلام الاسلامي

الفصل الثاني: مقومات رجل الاعلام الاسلامي في تعامله مع الوسيلة

الفصل الثالث: مقومات رجل الاعلام الاسلامي مع الرسالة

الفصل الرابع: مقومات رجل الاعلام الاسلامي مع الجمهور

الباب الثاني: التحديات الداخلية و الخارجية و أساليب معالجتها

الفصل الاول: رجل الاعلام الاسلامي في مواجهة التحديات الداخلية

الفصل الثاني: رجل الاعلام الاسلامي في مواجهة التحديات الخارجية

الفصل الثالث: رجل الاعلام الاسلامي و أساليب مواجهة التحديات

070/20

18. قرناني، ياسين

استخدامات الطلبة الجامعيين لشبكة الانترنت / ياسين قرناني؛ تحت إشراف رحيمة عيساني. - 245ص ؛ 27سم

ماجستير : الدعوة و الإعلام : باتنة - الجزائر، كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الاسلامية قسم: أصول الدين - جامعة الحاج لخضر - باتنة : 2010  
ملاحق

الطلبة الجامعيين - شبكة الانترنت

الفصل الأول: إشكالية الدراسة و الدراسات السابقة

أولاً: إشكالية الدراسة و تساؤلاتها

ثانياً: تحديد مفاهيم الدراسة

ثالثاً: الدراسات السابقة

رابعاً: المدخل النظري لموضوع الدراسة

خامساً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

الفصل الثاني: تكنولوجيا الاتصال، المفاهيم و الخصائص

أولاً: التطور التاريخي لتكنولوجيا الاتصال و الاعلام الحديثة

ثانيا: التكنولوجيات الاتصالية و الاعلامية الحديثة  
ثالثا: وظائف و خصائص تكنولوجيا الاتصال و الاعلام  
رابعا: سلبيات و مخاطر تكنولوجيا الاتصال و الاعلام  
الفصل الثالث: ماهية و تطور شبكة الانترنت  
أولا: ماهية شبكة الانترنت و خصائصها  
ثانيا: التطور التاريخي لشبكة الانترنت  
ثالثا: الوظيفة الاعلامية لشبكة الانترنت  
رابعا: ايجابيات و سلبيات الانترنت  
الفصل الرابع: عادت و أنماط الاستخدام  
الفصل الخامس: دوافع الاستخدام  
الفصل السادس: اثار الاستخدام

070/18

19. عبد السميع، عبد الحي

الخبر في القرآن الكريم / عبد الحي عبد السميع؛ تحت إشراف رحيمة عيساني. - 151ص ؛ 27سم

ماجستير : الدعوة و الاعلام : باتنة - الجزائر، كلية العلوم الاسلامية و الاجتماعية قسم أصول الدين - جامعة الحاج لخضر - باتنة : 2010

الخبر - القرآن الكريم

الفصل الاول: الاطار المنهجي للبحث  
الفصل الثاني: مفهوم الخبر، قيمة و سماته  
المبحث الاول: ماهية الخبر و قيمة  
المبحث الثاني: نماذج الخبر  
المبحث الثالث: القيم الاخبارية و العوامل المؤثرة فيها  
المبحث الرابع: سمات الخبر  
الفصل الثالث  
المبحث الاول: الخبر في نظرية السلطة  
المبحث الثاني: الخبر في نظرية الحرية  
المبحث الثالث: الخبر في النظرية الشمولية  
المبحث الرابع: الخبر في نظرية المسؤولية الاجتماعية  
الفصل الرابع: معالم الخبر في منظور قرآني  
المبحث الاول: مفهوم الخبر في القرآن الكريم  
المبحث الثاني: اهداف الخبر في القرآن الكريم  
المبحث الثالث: وظائف الخبر في القرآن الكريم  
المبحث الرابع: ضوابط الخبر في القرآن الكريم

070/17

20. عزوق، الخير

موقف مجلة المجاهد الأسبوعية من الثورة الفلسطينية من 1965 إلى 1982\_ دراسة تحليلية و صفية\_ / الخير عزوق؛ تحت إشراف إسماعيل دبش. - ج2(271-563)ص : جداول ؛ 27سم

الماجستير : علوم الإعلام و الإتصال : الجزائر، معهد علوم الإعلام و الإتصال\_ جامعة الجزائر : 1994  
ج2 فقط

موقف- مجلة المجاهد- الثورة الفلسطينية

070/03