

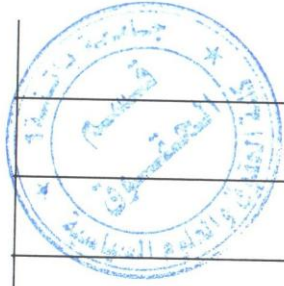
المواضيع المعتمدة لمذكرات التخرج ماستر 2  
تخصص: قانون اعمال  
للسنة الجامعية 2018/2019



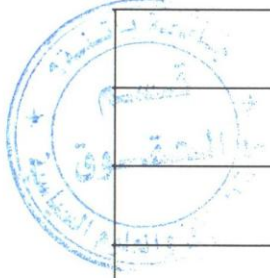
الرقم	اسم و لقب الطالب	موضوع المذكرة	الاستاذ	لجنة المناقشة
1		حماية الملكية الصناعية في ظل اتفاقية باريس (1883)		
2		حماية المستهلك من المنتجات المعدلة وراثيا في الاتفاقيات الدولية والتشريع الجزائري		
3		براءة الاختراع في التشريع الجزائري		
4		العلامة التجارية كوسيلة لحماية المستهلك		
5		حماية المستهلك من المنتجات المقلدة		
6		ضمانات الاستثمارات الاجنبية في التشريع الجزائري		
7		دعوى المنافسة غير المشروعة في حماية حقوق الملكية الصناعية		
8		حماية المستهلك من المنافسة غير المشروعة		
9		دور محافظي الحسابات في شركات الاموال		
10		دور البنوك في جذب الاستثمار		
11		منازعات العلامات التجارية وأسماء المواقع الإلكترونية		
12		أنواع المساهمات في الشركات التجارية		



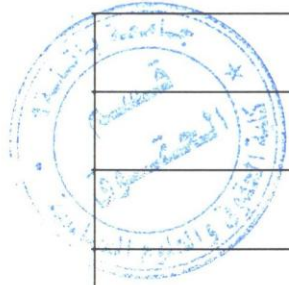
	أثر انضمام الجزائر لمنظمة التجارة العالمية	13
	الالتزام بالاعلام لحماية المستهلك الالكتروني قبل التعاقد	14
	حماية المستهلك الالكتروني في مرحلة تنفيذ العقد	15
	حماية المستهلك من الممارسات التجارية غير النزيهة في التشريع الجزائري	16
	النظام القانوني للشركة ذات المسؤولية المحدودة في التشريع الجزائري	17
	ضوابط منح الإنتمان المصرفي	18
	مسؤولية البنك في حالة إفلاس العميل	19
	الإثبات الإلكتروني في التجارة الدولية	20
	احكام السفتجة الالكترونية في التشريع الجزائري	21
	سلطة الدولة في مراقبة نشاط التأمين	22
	التزامات المتدخل في عقد الاستهلاك	23
	دور الاعتماد المستندي في التجارة الخارجية الجزائرية	24
	وسائل الدفع الالكتروني في التشريع الجزائري	25
	دور مجلس النقد والقرض في الرقابة على البنوك	26
	النظام القانوني للقرض الاستهلاكي في التشريع الجزائري	27



	الاعتماد الاجاري للأموال المنقولة في التشريع الجزائري	28
	حماية المستهلك من الأشهر التظليلي	29
	تداول القيم المنقولة في التشريع الجزائري	30
	ضمانات المشتري في عقد البيع الالكتروني	31
	حق العدول كوسيلة لحماية المستهلك في العقد الالكتروني.	32
	دور العمل المصرفي في دعم السياسة المالية في الجزائر	33
	دور البنوك الاسلامية في جذب المستهلك في الجزائر	34
	الحماية الجزائرية للعلامة التجارية	35
	دور سلطات الضبط الاقتصادي في مجال المنافسة	36
	الحقوق الاستثمارية لبراءة الاختراع في التشريع الجزائري	37
	الترخيص باستعمال العلامة التجارية	38
	الوسم كآلية لحماية المستهلك	39
	حماية المساهم في شركة المساهمة في التشريع الجزائري	40
	العلامة المشهورة في التشريع الجزائري	41
	شفافية ونزاهة الممارسات التجارية	41



	حماية المستهلك من خلال الاعلام - الوسم الاشهار نموذجا	43
	تسيير مخاطر القرض المصرفي	44
	الحماية القانونية للمستهلك في اطار المعاملات الالكترونية	45
	الممارسات المقيدة للمنافسة	46
	الترخيص بالتجميعات الاقتصادية	47
	الحماية الجنائية لبورصة الأوراق المالية	50
	الرقابة المسبقة على النشاط المصرفي في الجزائر	51
	النظام القانوني في العقد التجاري الدولي	52
	البورصة في التشريع الجزائري	53
	حقوق المستثمر الوطني في التشريع الجزائري	54
	الاليات القانونية لضبط النشاط الاقتصادي في الجزائر	55
	أثر التحويل الاقتصادي غير التقليدي للخرينة على الاقتصاد الوطني	56
	أثر الانضمام لمنظمة التجارة العالمية على المنتج الوطني	57
	دور الضريبة في تمويل الخزينة العمومية	58
	صلاحيات مجلس النقد والقرض في التشريع الجزائري	59



		عقد تحويل الفاتورة في التشريع الجزائري	60
		مبدأ حرية الاسعار في التشريع الجزائري	61
		مسؤولية الناقل الجوي في التشريع الجزائري	62
		خصوصية العقد الالكتروني في التشريع الجزائري	63
		المقاولاتية في التشريع الجزائري	64
		الاشهار القانوني في التشريع الجزائري	65
		الاشهار التجاري	66
		المنازعات الجمركية في التشريع الجزائري	67
		صلاحيات مجلس المنافسة في التشريع الجزائري	68
		عقد الامتياز التجاري	69
		مسؤولية المنتج في ظل الاتفاقيات الدولية	70
		أثر الاحتكار على المنافسة	71
		دور التحكيم في فض منازعات التجارة الدولية	72
		دور غرفة التجارة الدولية في حل منازعات التجارة الدولية	73
		دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية	74

