



جامعة باتنة 1- الحاج لخضر

كلية الحقوق والعلوم السياسية

مخبر الحوكمة والقانون الاقتصادي بالتنسيق مع مخبر
الأبحاث والدراسات



متعدد التخصصات في القانون، التراث والتاريخ

ومشاريع البحث التكويني PRFU

الحماية الجزائية للعلامة التجارية في ظل التجارة الالكترونية

مخرجات تطوير السياسة الجزائية ومواجهة أزمة العدالة

الجزائية

إشكاليات الجريمة المستحدثة واستراتيجية مواجهتها



ينظمون ملتقى وطني حول:

القرصنة الالكترونية للعلامات التجارية

يوم: 13 أكتوبر 2022

" بتقنية التحاضر المرئي "

الرئيس الشرفي: أ.د/ ضيف عبد السلام

مدير الملتقى: أ.د/ مخلوفي عبد الوهاب

رئيسة الملتقى: د/ بن بوعزيز اسية

رئيس اللجنة العلمية: د/ ميلود بن عبد العزيز

رئيسة اللجنة التنظيمية: د/ نورة بن بوعبد الله

أهمية موضوع الملتقى

تكمن أهمية الموضوع في إبراز مفهوم القرصنة الإلكترونية وتبيان أهم صور الاعتداء على العلامة التجارية في هذا السياق، ناهيك عن إدراج أهم الآليات المكرسة في إطار حماية العلامة التجارية من هذا النوع المستحدث من الاعتداءات.

إشكالية موضوع الملتقى

تكتسي العلامة التجارية قيمة اقتصادية هامة، لما لها من أهمية في تسويق الخدمات والمنتجات، ناهيك عن أنها دليلا هاما للمستهلك لما تقدمه له من مساعدة من التعرف على مصدر المنتجات وجودتها، ومع التطور التكنولوجي زادت أهمية العلامة التجارية خاصة بعد ظهور التجارة الإلكترونية التي أصبحت اليوم أساس التجارة وعمودها الفقري، وهي المفارقة التي أحدثتها التكنولوجيا في عالم الاقتصاد والتجارة، غير أنه وأمام هذا التطور التكنولوجي إلا أن العلامة التجارية لم تأمن من الاعتداءات التي طالتها ولكن بصورة مستحدثة عن ذي قبل، وهذا عن طريق ما يعرف بالقرصنة الإلكترونية، فإلى أي مدى وفق المشرع الجزائري في حماية العلامة التجارية من القرصنة الإلكترونية؟

اهداف الملتقى

تهدف هذه التظاهرة إلى:

- تسليط الضوء على أخطر الظواهر التي تجتاح عالم التجارة الإلكترونية بصفة عامة ومجال الملكية الفكرية بصفة خاصة.
- إبراز أهم صور الاعتداء على العلامة التجارية في ظل التجارة الإلكترونية.
- تبيان أهم الجهود والآليات المكرسة في إطار حماية العلامة التجارية من هذه الظاهرة الخطيرة.

محاورة الملتقى

المحور الأول: مفهوم القرصنة الإلكترونية

المحور الثاني: صور الاعتداء على العلامة التجارية في المجال الإلكتروني.

المحور الرابع: الآليات مكافحة القرصنة الإلكترونية على العلامة التجارية.

شروط المشاركة

- ان يكون موضوع المداخلة مرتبطا بأحد محاور الملتقى
- تقبل المداخلة المشتركة، وتكون المداخلة بإحدى اللغات الثلاث العربية، فرنسية، الإنجليزية، على ان تتضمن كل مداخلة على ملخص باللغة الاصلية واخر بأحد اللغتين .
- يكتب البحث بمقياس 16 بخط sakkal Mjalla والتهميش في اخر المداخلة بمقياس 12، و Times New Roman بالنسبة للغة الأجنبية بمقياس 12.
- لا يتجاوز عدد صفحات المداخلة 15 صفحة بما فيها المراجع.
- ترسل الأعمال على البريد الإلكتروني: haker.droit@gmail.com

تواريخ مهمة

- ✓ آخر اجل لارسال المداخلات كاملة: 2022/09/30
- ✓ الرد على المداخلات المقبولة: 2022/10/5
- ✓ تاريخ اجراء الملتقى: 2022/10/13