



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة باتنة 1 الحاج لخضر
مخبر الأمان الإنساني: الواقع، الرهانات والآفاق
Acronyme Labo : LSH- AEP // Code Labo : e1293000
Site <http://labo.univ-batna.dz/lsh-aep/> Email : lsh@univ-batna.dz



مخبر الأمان الإنساني: الواقع، الرهانات والآفاق

بإشراف فرقة بحث: الأمان القانوني وحقوق الإنسان

ومشاريع البحث التكويني الجامعي PRFU

"الحماية القانونية للمستهلك في ظل الاقتصاد الرقمي"

"تحديات حماية المستهلك في ظل مستجدات الذكاء الاصطناعي"

بالتنسيق مع

المديرية الولاية للتجارة باتنة

والمنظمة الجزائرية لحماية وارشاد المستهلك ومحبيه APOCE

ينظمون ملتقى وطني موسوم بـ: حماية المستهلك في ظل الاقتصاد الرقمي: الواقع والتحديات

حضورى وافتراضى

يوم 08 ديسمبر 2022

تحضيرا لاستكتاب أكاديمي محكم "conference proceeding"

الرئيس الشرفي: أ.د/ ضيف عبد السلام - مدير جامعة باتنة 1

مدير الملتقى: أ.د/ عبد الوهاب مخلوفي - عميد كلية الحقوق والعلوم السياسية

المشرف العام للملتقى: أ.د/ حسين قادرى - مدير مخبر الأمان الإنساني

رئيسة الملتقى: أ.د/ أمال بوهنتالة

رئيسة اللجنة العلمية للملتقى: أ.د/ رقية عواشرية

المنسق العام للملتقى: أ.د/ فهيمة قسوري

رئيس اللجنة التنظيمية: د/ ابراهيم بوهنتالة

UNIVERSITY OF BATNA 1
SECURITY HUMAN



ديباجة الملتقى:

أدى التطور الذي شهدته العالم في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى ظهور التعاملات التي تتم باستخدام التقنيات الحديثة والتعاقد عن بعد أو ما يعرف بالتجارة الإلكترونية، حيث انتشرت العقود التي تبرم باستخدام الوسائل الحديثة، فأصبح المستهلك يشتري السلعة أو يتلقى الخدمة وهو في مكانه عبر استخدامه لشبكة الانترنت، ومن ثم كان لابد من تطوير القوانين لتواءك ما يستجد من متغيرات على كافة الأصعدة، وعلى وجه الخصوص موضوع حماية المستهلك في مجال العقود الإلكترونية. فعلى الرغم من المزايا التي توفرها التجارة الإلكترونية للمستهلك، فإنه من الواجب أن يؤخذ في عين الاعتبار أن العقود التي يبرمها المستهلك في إطارها تتم بوسائل إلكترونية بين طرفين لا يجمعهما مجلس واحد بل تفصلهما مناطق جغرافية متباعدة، فيكون من الصعب على المستهلك البسيط الذي يفتقر إلى الخبرة القانونية والفنية اللازمة أن يحكم على المنتج محل التعاقد وأن يتحقق من شخصية المتعاقد معه عبر الشبكة وأن يجري تجربة حقيقية على السلعة أو التحقق من مدى صلاحيتها.

أهداف الملتقى:

يهدف الملتقى إلى:

- تحسين الجمعيات النشطة في مجال حماية المستهلك الواقع المستهلك الإلكتروني في ظل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- البحث حول كيفية الارتفاع بالتجارة الإلكترونية
- البحث في آليات حماية المستهلك من مخاطر التعاقد الإلكتروني
- التعرف على مدى جودة النصوص القانونية المتعلقة بحماية المستهلك الإلكتروني من التحديات التي يفرضها التطور العلمي والتكنولوجي

إشكالية الملتقى:

لم تعد التكنولوجيا الرقمية حكراً على مجال معين، بل طالت إلى جميع المجالات ومنها مجتمع التجارة والأعمال، وإذا كان الوضع لا يثير مشكلة بالنسبة للمؤسسات والشركات الكبيرة لامتلاكها الخبرة والكوادر البشرية، فإن الأمر ليس كذلك بالنسبة للمستهلك الفرد والشركات والمؤسسات الصغيرة التي توجد في مركز غير متكافئ في التعاقد عن بعد، وعليه يأتي هذا الملتقى الموسوم بـ "حماية المستهلك في ظل الاقتصاد الرقمي: الواقع والتحديات" للبحث عن واقع المستهلك في ظل الاقتصاد الرقمي، وما هي آليات الحماية الازمة له أمام ما يتعرض له من مخاطر في التعاقد الإلكتروني؟



محاور الملتقى:

المحور الأول: مدخل مفاهيمي حول:

المستهلك الإلكتروني، العقد الإلكتروني، الاقتصاد الرقمي، نطاق حماية المستهلك الإلكتروني، مبررات حماية المستهلك الإلكتروني، التجارة الإلكترونية، خصوصية التعاقد الإلكتروني، مظاهر الاقتصاد الرقمي

المحور الثاني: مخاطر التعاقد الإلكتروني وأثرها على المستهلك

المحور الثالث: الضمانات القانونية لحماية المستهلك من مخاطر الرقمنة

المحور الرابع: آليات حماية المستهلك الإلكتروني

المحور الخامس: آفاق وتحديات حماية المستهلك الإلكتروني (تأثير تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على المستهلك الإلكتروني).

شروط المشاركة

- أن يتسم موضوع المداخلة بالجدية والأصالة، وأن لا تكون المداخلة المقدمة منشورة أو مقدمة للنشر أو سبق التدخل بها في تظاهرات علمية سابقة.
- التقيد في المشاركة بمواضيع محاور الملتقى.
- ينبغي أن تتضمن المداخلة توصيات ومقترنات عملية.
- تقبل المدخلات الفردية والثنائية
- يجب إرفاق المداخلة بملخصين أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنجليزية.
- تحرر المداخلة باللغة العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية، وتتراوح عدد كلماتها بين 4000 و6000.
- يحرر المتن باللغة العربية بخط 14 Sakkal Majalla، أما التمييز أسفل الصفحة باللغة العربية Simplified Arabic 12 وباللغة الفرنسية 11 Times New Roman.
- يحرر المتن باللغة الأجنبية (فرنسية - إنجليزية) بخط Times New Roman حجم 13 للمن و10 للهوامش.
- المسافة بين السطور 1.15.
- تخضع المداخلات للتحكيم العلمي من طرف أعضاء الهيئة العلمية للملتقى
- لا تبرمج المداخلة ضمن جدول أعمال الملتقى إلا بعد إرسالها كاملة في التاريخ المحدد أدناه.

تارikh مهمة:

- ✓ ترسل المداخلات كاملة، حيث آخر أجل لاستقبال الأعمال يوم: 20 نوفمبر 2022.
- ✓ يتم الرد على المشاركات المقبولة يوم: 30 نوفمبر 2022.
- ✓ ينظم الملتقى بتاريخ: 08 ديسمبر 2022
- ✓ ترسل المشاركات على البريد الإلكتروني: consommateur.droit2022@gmail.com

استمارة المشاركة



الاسم واللقب:
الرتبة العلمية:
مؤسسة الانتماء:
البريد الإلكتروني:
رقم الهاتف:
عنوان المداخلة:
محور المشاركة:

تاريخ ومكان انعقاد الملتقى الوطني

ينعقد الملتقى الوطني بقاعة مناقشات الكلية ب CFA وهي مفتوحة لكل الأسرة العلمية، كما تستهدف طلبة التدرج وما بعد التدرج، ابتداء من الساعة 09.30 صباحا من يوم الخميس 08

ديسمبر 2022