



استكتاب جماعي

الحماية القانونية للعلامة التجارية في ظل التجارة الالكترونية

إشراف
د/ أسية بن بوعزيز

الطبعة الأولى
نوفمبر 2024

سلسلة الكتب الأكاديمية

الحماية القانونية للعلامة التجارية في ظل التجارة الإلكترونية

Legal Protection of Trademarks in E-commerce



Edition N°: 01
November 2024



الترقيم الدولي للكتاب

مخبر الحوكمة والقانون الاقتصادي
كلية الحقوق والعلوم السياسية
مركز عبد العالي بن بعطوش (العرقوب)،
الطابق الثاني، جامعة باتنة 1،
الجزائر 05000

الهاتف: 059.74.25.33 (0).213

l-gouvernance-de@univ-batna.dz

سلسلة الكتب الأكاديمية

مدير الاستكتاب

د/ آسية بن بوعزيز

المشرف العام ومدير المخبر:

د/ آسية بن بوعزيز

مدير النشر ورئيس التحرير:

د/ ميلود بن عبد العزيز

المراجعة العلمية: الهيئة العلمية للكتاب

منشورات مخبر الحوكمة والقانون الاقتصادي
*Publications of the Governance
and Economic Law Laboratory*

جميع الحقوق محفوظة

All rights reserved



الناشر: مخبر الحوكمة والقانون الاقتصادي

الطبعة الأولى / نوفمبر 2024

ردمك: 978-9931-9790-6-7



- إن مضامين المواد والأعمال المنشورة في هذا المصنف تُلزم أصحابها (المؤلف / المؤلفين) فقط ولا تُعبر بالضرورة عن رأي وتوجهات مخبر الحوكمة والقانون الاقتصادي.

- يتحمل المؤلف/المؤلفين كامل المسؤولية القانونية عن أي انتهاك لأخلاقيات النشر العلمي والأمانة العلمية، وعدم احترام حقوق الملكية الفكرية.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة باتنة 1

كلية الحقوق والعلوم السياسية

مخبر الحوكمة والقانون الاقتصادي

وحدة بحث

مخرجات تطوير السياسة الجزائرية ومواجهة أزمة العدالة الجزائرية

G01L01UN050120210003



استكتاب جماعي

الحماية الجزائرية للعلامة التجارية

في ظل التجارة الالكترونية

إشراف

د/ بن بوعزيز أسية

الطبعة الأولى

نوفمبر 2024

منشورات مخبر الحوكمة والقانون الاقتصادي

الهيئة المشرفة للكتاب

- أ.د/ عبد الوهاب مخلوفي: المشرف العام عميد الكلية.
- د/ بن بوعزيز أسية: مدير مخبر الحوكمة والقانون الاقتصادي.
- أ.د/ ميلود بن عيد العزيز: مدير النشر ورئيس التحرير.
- أ.د/ نورة بن بوعبد الله: المنسق العام

الهيئة العلمية للكتاب

- د/ مجدي سماح _____ جامعة باتنة 1
- أ.د/ بسكري رفيقة _____ جامعة باتنة 1
- أ.د/ بوهنتالة أمال _____ جامعة باتنة 1
- د/ مصعور جلييلة _____ جامعة باتنة 1
- د/ بن بوعزيز أسية _____ جامعة باتنة 1
- د/ مصعور فطيمة الزهرة _____ جامعة سطيف 2
- د/ هامل فوزية _____ جامعة سطيف 2

تقديم الكتاب

للعلامة التجارية قيمة اقتصادية هامة، لما لها من أهمية في تسويق الخدمات والمنتجات ، ناهيك عن أنها دليلا هاما للمستهلك لما تقدمه له من مساعدة من التعرف على مصدر المنتجات وجودتها، ومع التطور التكنولوجي زادت أهمية العلامة التجارية خاصة بعد ظهور التجارة الالكترونية التي أصبحت اليوم أساس التجارة وعمودها الفقري، وهي المفارقة التي أحدثتها التكنولوجيا في عالم الاقتصاد والتجارة، غير أنه وأمام هذا التطور التكنولوجي إلا أن العلامة التجارية لم تأمن من الاعتداءات التي طالتها ولكن بصورة مستحدثة عن ذي قبل، فإلى أي مدى وفقت مختلف التشريعات سواء المحلية أو الدولية في توفير الحماية للعلامة التجارية من الاعتداءات التي تطالها في الفضاء الرقمي؟

للإجابة على إشكالية الموضوع تم اقتراح محاور الدراسة على الشكل التالي:

الأهداف

- تبيان مفهوم العلامة التجارية والتجارة الإلكترونية .
- إبراز أهم صور الاعتداء على العلامة التجارية خاصة مع التطور التكنولوجي الحاصل وظهور التجارة الإلكترونية.
- تبيان أهم الجهود والآليات المكرسة في إطار حماية العلامة التجارية من هذه الظاهرة الخطيرة سواء الدولية أو الوطنية.

المحاور الأساسية

- المحور الأول: مفهوم العلامة التجارية.
- المحور الثاني: مفهوم التجارة الإلكترونية .
- المحور الثالث: صور الاعتداء على العلامة التجارية في ظل التجارة الإلكترونية.
- المحور الثالث: الجهود الدولية المكرسة لحماية الاعتداءات على العلامة التجارية في مجال التجارة الإلكترونية.
- المحور الرابع: الجهود الوطنية المكرسة لحماية الاعتداءات على العلامة التجارية في مجال التجارة الإلكترونية.

فهرس المحتويات

- الإطار المفاهيمي للتجارة الإلكترونية.....9
طالبة دكتوراه: سامية ضاهي سيسة- جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية
- التنازع بين الصلابة التجارية والصنوان الإلكتروني في ظل التجارة الإلكترونية.....29
د. حساين عومرية- المركز الجامعي الشريف بوشوشة افلو
- الحماية القانونية للعلامة التجارية في الفضاء الإلكتروني.....81
د/ عبد الله أحمد محمد عليوه- جامعة حلوان . مصر
ط.د/ زعرة عياشبة-جامعة وهران 2
- الحماية القانونية للعلامة التجارية وعلاقتها بأسماء النطاق وأثرها على حماية
المستهلك في ظل التجارة الإلكترونية.....114
طالبة دكتوراه: بن عيسى سارة- جامعة معسكر
د/ مباركية بسمة- جامعة معسكر
- الحماية المدنية للعلامة التجارية في المجال الإلكتروني.....132
د. بن نولي زرزور- جامعة الطارف
- جريمة تقليد الصلابة التجارية إلكترونيا في الفضاء المعلوماتي.....153
د. عرعار الياقوت- المركز الجامعي آفلو
- الصلاقة بين الصلابات التجارية وأسماء النطاق في إطار التجارة الإلكترونية.....187
طالب دكتوراه: سعيد الباح- جامعة باتنة 1
- الصلابة التجارية في ظل أحكام المنظومة التشريعية الجزائرية.....213
حشمان ليلي- جامعة باتنة 1
- حقيقة التجارة الإلكترونية.....233
د. كرتوس أنيسة- جامعة
- حقوق صاحب الصلابة التجارية في ضوء الاتفاقيات الدولية "اتفاقيتي باريس
والتربس نموذجا".....260
ا.د. محمد صادق اسماعيل- استاذ الصلاقات الدولية - مدير المركز العربي للدراسات السياسية

دور القانون الجنائي في تكريس الحماية للعلامة التجارية بين الرهانات التشريعية

282والتحديات الرقمية.

طالب دكتوراه: بوبعاية عبدالغني- جامعة بجاية

مدى فعالية المنظومة الجزائية التقليدية في حماية العلامة التجارية من التقليد في

309..... ظل التجارة الإلكترونية.

د/برابح منير- المركز الجامعي بريكمة

طالب الدكتوراه: حمريط عبد المالك- جامعة البليدة 2

